

# Samproduktioner ur ekologisk hållbarhetssynvinkel

Gröna Teatern/ Carmela Wager

## 1. Definition / förstudie

### Redan vid de första mötena

- Konstatera att energin utgör oftast den största justerbara inbesparingsvariabeln för såväl inomhus- som utomhusteater.
- Välj en hållbarhetsansvarig för produktionen, eller en för varje delområde.
- Slå fast ambitionsnivån på produktionens hållbarhet.
- Om ambitionen är hög, kontakta konsult för mätningar CO2 fotavtryck, för att kunna jämföra utfallet med tidigare prod. och kommande och mäta framsteg.
- Designen har en nyckelroll i hållbarhetstänkandet: 80% av det ekologiska i designen fastslås under planeringsskedet: material: välj återanvänt om möjligt, bestäm redan på förhand återanvändandet av scenografi- och kostymmaterial eller hur de avyttras på det mest ekologiska sättet.
- Återanvänd kostymer eller sy upp av återanvänt material. Tänk på att plaggen ska bli så lättskötta och miljövänliga som möjligt.
- Använd enbart miljövänliga medel och färger i både scenografi och kostymer.
- Avväg dimensionerna på scenografin mot mindre och lättare. Var nyskapande i ekologisk riktning.

## 2. Planering / projektering

### Ting Tar Tid

- Reservera tillräckligt med tid: ju mer ingående planering på alla plan, desto bättre kan ekologitänkandet förverkligas.
- Planering tillsammans med de mottagande parterna: vad finns det för utrustning att tillgå på plats/ ort? Hyra, dela, låna, återanvända.
- Välj möjligast ekologiska transportsätt. Undvik flyg. Transport och utrustning hör till det mest miljöbelastande på en turné.
- Välj övernattnig med eftertanke: inackordering framom hotell, delat rum om möjligt.

## 3. Repetitioner

### Lokalt och nära

- Välj så närliggande replokaler som möjligt, med tanke på transport av folk, scenografi och utrustning.
- Se helheten: även de minsta åtgärderna räknas, som tex att använda porslinsmuggar på kafferasten.
- Ställ frågor (också lite "obekväma") till lokaluthyraren/ -lånaren om tex. användandet av värme, ventilation ("Återvinner ni den värme som ventilationen ger?") så sprids miljömedvetenheten.

#### **4. Spelperiod**

##### **Tips till publiken om miljöåtgärningar**

- Rekommendera publiken att komma med offentliga transportmedel, med cykel, (roende?) eller till fots.
- Erbjud elektroniska biljetter som första alternativ, programhäfte projicerat på väggen eller i smarttelefonen. Bjud i pausen på vegetariska munsbitar och ekologiskt kaffe eller vin att köpa.

##### **5. Utvärdera CO2 fotavtrycken och samverkan med dem som mottagit gästspelet.**

- Genomfördes turnén ekologiskt planenligt?

Värdera: bra – dåligt.

Om det gick bra, notera: "på vilket sätt".

Om det gick dåligt, resonera kring "varför": hinder, missar.

- Togs möjligheterna till att minska energiåtgången under gästspelet till vara? Värdera.

- Fick ni ensemblen, samarbetsparterna, publiken införstådda i er strävan efter miljövänlighet? Värdera.

- Räckte tiden till miljöarbetet? Värdera.