

MARKNADSFÖRINGSBILAGA "Pjäsen"

- 1.1 Teatrarna skall samråda om marknadsföringen av "Pjäsen".
- 1.2 Respektive part skall;
 - a) se till att det alltid tydligt framgår av marknadsföringen att Pjäsen är ett samarbete mellan (Teatrarna). Detta gäller även efter spelperiodernas slut. Om part inte önskar finnas med i marknadsföringen, skall detta respekteras av motparten/parterna.
 - b) se till att journalister och fotografer får närvara vid repetitionerna av Pjäsen såvida det inte märkbart stör repetitionsarbetet,
 - c) i skälig omfattning och utan särskild ersättning medverka vid varandras aktiviteter i samband med marknadsföring av och information om Pjäsen,
 - d) se till att de medverkande i Pjäsen utan särskild ersättning medverkar vid aktiviteter i samband med marknadsföring av och information om Pjäsen såsom pressvisningar, utbudsdagar och intervjuer samt vid fotografering,
 - e) stå för sina respektive marknadsföringskostnader såvida inte huvudavtalet fastslår annan uppdelning eller överenskommelse.