

## MARKKINOINTILIITE ”Näytelmä”

- 1.1 Teattereiden tulee neuvotella keskenään ”Näytelmän” markkinoinnista.
- 1.2 Kunkin osapuolen tulee:
  - a. huolehtia siitä, että Näytelmän markkinoinnista aina käy selkeästi ilmi, että kyseessä on ..... (teattereiden nimet) välinen yhteistyö. Näin on toimittava myös esityskauden jälkeen. Ellei jokin mukana olevista teattereista halua mukaan markkinointiin, muiden on kunnioitettava sitä,
  - b. huolehtia siitä, että toimittajat ja valokuvaajat saavat mahdollisuuden seurata Näytelmän harjoituksia, ellei siitä ole huomattavaa häiriötä harjoitusten läpiviennille,
  - c. kohtuullisessa määrin ilman erityistä korvausta myötävaikuttaa toistensa aktiviteetteihin Näytelmän markkinoinnin ja tiedotustoiminnan yhteydessä,
  - d. huolehtia siitä, että Näytelmän esiintyjät myötävaikuttavat ilman erityistä korvausta Näytelmän markkinoinnin ja tiedotustoiminnan yhteydessä toteutettaviin aktiviteetteihin, kuten lehdistölle suunnattuihin esityksiin, ohjelmiston esittelypäiviin, haastatteluihin ja valokuvauksiin,
  - e. vastata omista markkinointikuluistaan, ellei kulujen jaosta sovita toisin pääsopimuksessa tai muissa sopimuksissa.